



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea

international exhibition of
modern and contemporary art

2/4.02.2024
Bologna

Numero Zero. Il primo catalogo di Arte Fiera

A cura di Clarissa Ricci

In collaborazione con ANGAMC – Associazione Nazionale Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea

**Arte Fiera, Padiglione 26
Bologna, 2-4 febbraio 2024
Preview 1° febbraio 2024**

Il 1974 è stato per Arte Fiera l'“anno zero”. L'edizione pilota ha rappresentato il punto di partenza di un'avventura che sarebbe durata nel tempo, ma aveva le caratteristiche di un esperimento di cui non si conservano documenti se non le memorie orali dei partecipanti e un rarissimo catalogo; un catalogo che, per analogia, possiamo chiamare “numero zero”. In occasione del 50esimo anniversario della nascita di Arte Fiera il catalogo è stato “espanso” sulle pareti di uno spazio dedicato, permettendo ai visitatori di scoprire le dieci gallerie - tutte italiane, la maggior parte bolognesi - che furono protagoniste della prima edizione in assoluto della fiera.

Il catalogo del 1974 non è solo uno spaccato della vita artistica e di mercato in Italia in quel momento: è un manifesto. Nel testo introduttivo, il critico e giornalista Giorgio Ruggeri, a cui venne affidato l'incarico di raccogliere i consensi delle prime gallerie, mostra una chiara consapevolezza delle opportunità culturali e di sviluppo della fiera. Il dibattito intorno alla mercificazione dell'arte era già acceso, e un evento che dichiarasse onestamente il suo intento commerciale sembrava un'opportuna soluzione. Inoltre, pur essendo quello delle fiere d'arte un fenomeno recente, Arte Fiera sapeva di poter far affidamento su una solida struttura commerciale quale l'Ente Fiera, con grandi piani di ampliamento per tutto il *fiera district*, che si avviava a ospitare strutture culturali come la GAM - Galleria d'Arte Moderna e un moderno palazzo dei congressi. Arte Fiera scommetteva su un sistema culturale in espansione.

Che il 1974 fosse solo il primo passo verso qualcosa di molto più grande viene promesso, quasi profetizzato, da Ruggeri in chiusura del suo testo in catalogo: “Questa mini-mostra-mercato possiede però le premesse e la struttura per riproporsi l'anno prossimo anche decuplicata”. Le previsioni si rivelarono inferiori alla realtà: nel 1975 Arte Fiera aprì i battenti con più di 200 gallerie.

Lo straordinario sviluppo della manifestazione si intreccia alle vicende di rapporti internazionali fra gallerie e artisti. Fu questa rete di rapporti a fare dell'evento-fiera un momento chiave per tutto il sistema dell'arte che, espandendosi in tutto il globo, aveva



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
PEC: bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 194.811.457i.v.
C.F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Tel./Ph. +39 051 282.929 – 282.355
artefiera@bolognafiere.it

www.artefiera.it



fiera internazionale d'arte
moderna e contemporanea

international exhibition of
modern and contemporary art

2/4.02.2024
Bologna

sempre più bisogno di luoghi di interazione e di scambio che offrissero anche opportunità di aggiornamento e ricerca intorno alle nuove sperimentazioni.

A cementare la rilevanza di Arte Fiera fu senz'altro la capacità di fare gruppo delle gallerie, che ebbero un ruolo fondamentale nella fondazione e sviluppo della mostra-mercato bolognese.

Per rendere omaggio a quel ruolo la mostra sul catalogo del 1974 è accompagnata da una **cronologia delle partecipazioni delle gallerie tra il 1974 e il 1979**. La scelta delle date non è casuale: alla fine del decennio, a causa della complessa situazione politica e culturale del Paese, la manifestazione venne interrotta per poi riprendere nel 1983. Se Arte Fiera negli anni Ottanta poté fare affidamento su una storia precedente di relazioni e sperimentazione, erano mutate però le condizioni generali (e l'evento, quasi simbolicamente, si spostò nel calendario da giugno a gennaio). I primi sei anni di storia di Arte Fiera possono dunque essere presi in esame come un capitolo fondativo e a sé stante, di cui le gallerie furono protagoniste.

Arte Fiera – Ufficio Stampa

Elena Pardini elena@elenapardini.it
+39 348 3399463

BolognaFiere – Ufficio Stampa

Elena Sabbatini elena.sabbatini@bolognafiere.it
+39 051 282876



BolognaFiere spa
Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
PEC: bolognafiere@pec.bolognafiere.it
Capitale Sociale € 194.811.457i.v.
C.F. - P. IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Show Office
Tel./Ph. +39 051 282.929 – 282.355
artefiera@bolognafiere.it

www.artefiera.it